مروة عبدالقادر محمد عبدالقادر

مدرس إدارة الأعمال |التسويق |ريادة الأعمال |إدارة المشروعات

مصر – القاهرة الجديدة | +20 100 666 6929 | marwa.abdelkader86@gmail.com

الملخص المهني

حاصلة على درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال، مع خبرة أكاديمية وبحثية وما بعد الدكتوراه في المملكة المتحدة .تمتلك خبرة في تدريس مقررات إدارة الأعمال، والإشراف الأكاديمي على طلاب البكالوريوس والماجستير، وتصميم وتطوير المقررات، والمشاركة في أعمال اللجان الأكاديمية وضمان الجودة .تشمل الاهتمامات البحثية الذكاء الاصطناعي في التعليم، وإدارة العلامات التجارية، والتسويق الريادي، وجودة الخدمات الرقمية، وأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مع أبحاث منشورة ومفهرسة ضمن قاعدة بيانات Scopus .

المؤهلات العلمية

- أبحاث ما بعد الدكتوراه :كلية الأعمال والعدالة، جامعة يوكلن، المملكة المتحدة (2022-2023)
- دكتوراه في إدارة الأعمال، جامعة قناة السويس(2019)
  عنوان الأطروحة :استراتيجية التسويق الريادي والميزة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة المنصورة (2015)
  موضوع البحث :المواطنة المؤسسية وولاء العملاء
- دبلوم عالٍ في التسويق، جامعة المنصورة (2009-2011)
- بكالوريوس التجارة – شعبة إدارة الأعمال، جامعة المنصورة (2002-2006)

الخبرات الأكاديمية والوظيفية

- مدرس، المعهد العالي لعلوم الحاسب ونظم المعلومات – التجمع الخامس (2023- وحتي الان)
- مدرس، معهد القاهرة العالي للهندسة وعلوم الحاسب والإدارة، القاهرة الجديدة (2020-2023)
- مدرس مساعد، معهد الجيزة العالي للعلوم الإدارية (2015-2020)

الأبحاث والمؤلفات

- عبد القادر محمد عبد القادر,مروة. (2026). الدور الوسيط للثقه الالكترونيه في العلاقه بين جوده الخدمه الرقميه وتحقيق ميزه تنافسيه بالتطبيق علي مواقع التسوق الإلكتروني .*المجلة المصرية للدراسات التجارية*. *826-750,(3)50.*
- عبدالقادر, مروة, التوني & ,شريهان. (2026). أثر توظيف تقنيات الذكاء الحاسوبي في تعزيز الشمول المالي الرقمي: الدور الوسيط للتطوير التقني–دراسة ميدانية على البنوك التجارية في محافظة بورسعيد .*مجلة الدراسات التجارية المعاصرة*.
- Abdelkader, M. Abdelkader, A. & Abdou, H. A. (2026). A manuscript titled Drivers of customers' intention to use AI-enabled bank services: Revitalizing TAM and CAB theories.مجلة بحوث الـأعمال.
- Abdelkader, A. A., Hassan, H., & Abdelkader, M. (2024). The role of artificial intelligence in designing higher education courses: Benefits and challenges.
- Ibrahim, B. A., Elamer, A. A., Alasker, T. H., Mohamed, M. A., & Abdou, H. A. (2024). Volatility contagion between cryptocurrencies, gold and stock markets pre-and-during COVID-19: Evidence using DCC-GARCH and cascade-correlation network. Financial Innovation, 10(1), 1-28.
- Abdelkader, A. A., Hassan, H., Mohamed, M. A., & Khashaba, I. O. (2024). Advances in Brand Management Strategies: Conceptualising the Interrelationships among Emerging Brand Concepts. Kurdish Studies, 12(2), 5278-5300.
- Hassan, H., Abdelkader, M. A., & Abdelkader, A. (2021). Literature review of the challenges of sustainable higher education institutions in the Middle East: Categorisation of challenges and proposed remedies. *Acad. Strateg. Manag. J*, *20*, 1-14.
- Hassan, H., Ahmed, A., Alhaimer, R., & Abdelkader, M. (2021). Moderating role of gender in influencing enterprise performance in emerging economies: Evidence from Saudi Arabian SMEs sector. *Problems and Perspectives in Management*, *19*(3), 148-161.

المقررات والخبرات التدريسية

المقررات التي تم تدريسها تشمل=

- مبادئ التسويق
- التخطيط والرقابة الإدارية
- إدارة المشتريات والمخازن
- ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة
- مبادئ الإدارة
- مناهج البحث العلمي
- إدارة الإنتاج والعمليات
- السياسات الإدارية
- التفكير الابتكاري
- الإدارة المالية
- مبادئ الاستثمار
- تحليلات الأعمال
- السلوك التنظيمي
- الاتصالات التسويقية المتكاملة
- مقدمة في إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية
- إدارة المنشآت المتخصصة
- **الإشراف الأكاديمي:** الإشراف على مشاريع تخرج مرحلة البكالوريوس، والإشراف المشترك على طلاب الماجستير .

اللجان والخدمات الأكاديمية وضمان الجودة

- عضو لجنة الامتحانات
- عضو لجنة الإرشاد الأكاديمي للطلاب
- عضو لجنة ضمان الجودة
- نائب مدير وحدة ضمان الجودة

المؤتمرات

- المؤتمر العلمي الثالث للبحوث التطبيقية – كلية التجارة، جامعة قناة السويس (2021)
- التحول الرقمي والذكاء التنافسي في المنظمات المالية ومنظمات الأعمال – الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات (MTI) (2026).

الجوائز والشهادات والدورات التدريبية

- جائزة أفضل أطروحة دكتوراه – كلية التجارة، جامعة قناة السويس، المؤتمر العلمي الثالث للبحوث التطبيقية (2021)
- أساسيات التحول الرقمي (2 موديولز)
- مهارات الاتصال والعرض والتقديم الفعال
- العلاقات الدولية وتدويل التعليم العالي وتصنيف الجامعات
- كتابة المشروعات الممولة والتنافسية والجهات الداعمة
- التخطيط الاستراتيجي
- نظام الساعات المعتمدة
- مكافحة الفساد والتعرف به
- توصيف البرامج والمقررات وتقويم نواتج التعلم لكليات ومعاهد التعليم العالي
- براءات الاختراع
- (ICDL) الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي
- ICTC

المهارات المهنية

- تخطيط وتقديم المقررات الدراسية
- الإشراف الأكاديمي والإرشاد الطلابي
- ضمان الجودة والعمل باللجان الأكاديمية
- البحث العلمي والكتابة الأكاديمية
- حل المشكلات والتفكير التحليلي
- (Business Analytics) تحليلات الأعمال
- إجادة لحزمة Microsoft Office